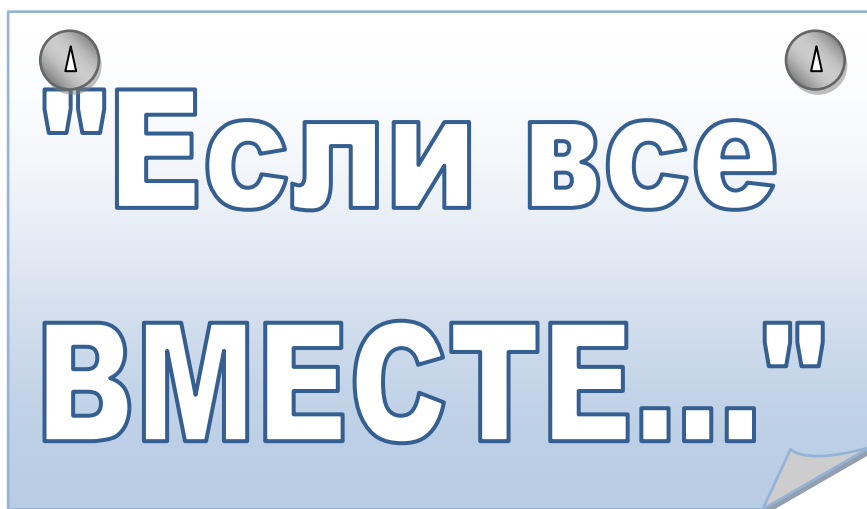
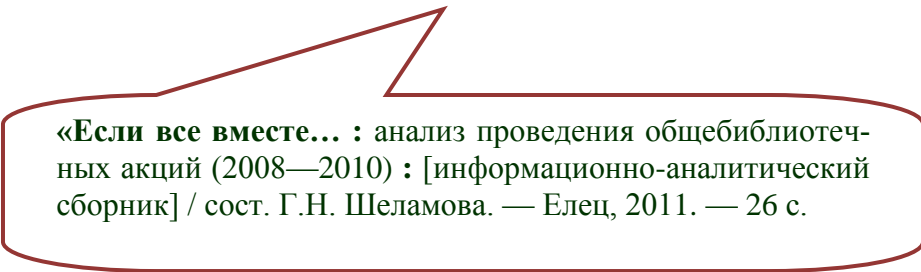


Муниципальное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система»  
Центральная городская библиотека им М. Горького  
Методико-библиографический отдел



*Анализ  
проведения общепубличных акций  
(2008—2010гг. )*

**Елец, 2011**



**«Если все вместе... : анализ проведения общебиблиотечных акций (2008—2010) : [информационно-аналитический сборник] / сост. Г.Н. Шеламова. — Елец, 2011. — 26 с.**

## **Если все вместе:** *общебиблиотечная акция как средство поддержки и развития чтения*

Всех нас объединяет миссия, возложенная на библиотеки — приобщение к чтению, к мировой и национальной культуре, пропаганда ценности чтения и книги. Используя все имеющиеся у нас ресурсы, мы призваны предоставить оптимальные условия для удовлетворения потребностей наших читателей и пользователей в информации, создать среду развития через книгу и чтение. Среди задач, которые стоят перед коллективами библиотек, — привлечение новых читателей. Большая работа ведется по привлечению читателей-детей. Мы постоянно ищем новые пути для решения этой важной для нас задачи, анализируем, сопоставляем, делаем выводы. Одним из способов решения поставленной задачи в наших библиотеках является проведение рекламно-информационных акций.

Такая форма библиотечной работы, как акция, в общем-то, не нова. В последние годы на страницах профессиональной прессы печатается немало материалов, где наши коллеги из разных регионов страны делятся своим опытом в этом направлении. Как одно из действенных средств по привлечению к чтению и повышению имиджа библиотек, акции все чаще стали использовать в своей работе и библиотечные специалисты наших библиотек. Эффективность таких мероприятий, как правило, велика, при условии, если акция хорошо спланирована, проведена соответствующая реклама, продуман информационный блок мероприятий, в которых задействовано большое число участников. Из анализа работы библиотек в этом направлении родилась идея провести общебиблиотечную рекламно-информационную акцию, т.е. акцию, в проведение которой будут включены **одновременно все** библиотеки.

Решая главную для нас задачу, в марте 2008 года мы провели свою первую акцию **«Пригласительный билет»**. Ее целью являлось привлечение новых читателей, пропаганда

ценности книги и чтения, реклама библиотек. Длилась она с 1 по 31 марта и закончилась циклом мероприятий, приуроченных к празднованию традиционной Недели детской книги.

Решение о проведении такой акции было принято еще и потому, что, образуя своего рода «библиотечное кольцо», большинство библиотек системы имеют на территории города свою зону обслуживания. В радиусе действия каждой из них находятся «свои» школы, «свои» детские сады, «свои» культурно-просветительские учреждения и т.д. Стартовав одновременно во всех библиотеках, акция дала нам возможность привлечь внимание к книге и чтению практически всего населения города, в том числе детей и их родителей. Кроме того, она создала равные возможности всем желающим принять участие в проводимых мероприятиях.

Проведению акции предшествовала большая подготовительная работа: оговаривались цели, задачи акции, примерный путь ее проведения. МБО были разработаны Положение о проведении акции, создан пакет единой рекламной информации (афиша, сводная афиша мероприятий и пригласительный билет). Обязательным их элементом стал перечень библиотек с указанием их адресов и анонс всех предстоящих мероприятий с указанием даты, времени и места проведения. Таким образом, действовал принцип «все для всех».

Каждая библиотека развешивала афиши, распространяла пригласительные билеты в своем микрорайоне, особое внимание уделяя детским садам и школам. Кроме того, библиотеками была создана своя рекламная печатная продукция, оповещающая о проводимых мероприятиях, услугах библиотек. В библиотеке-филиале №2 кроме информационного стенда в самой библиотеке, афиши были также размещены **на городских рекламных тумбах, а волонтеры** библиотеки (ученики 6 класса школы-интерната №4) на улицах раздавали пригласительные билеты в библиотеку. В библиотеке-филиале №5 рекламные афиши разместили на подъездах многоквартирных домов своего микрорайона. В библиотеке-филиале №7 **воспользовались услугами почтовой связи**

(приглашения были переданы через почтальона). В библиотеке-филиале №10 рекламные афиши разместили **на автобусной остановке** недалеко от библиотеки.

За время проведения акции прошли разнообразные по жанру и тематике мероприятия: проводились экскурсии («Книжкин дом», «Познакомься с библиотекой», «И говорю я книге «Здравствуй!», «Чудесное путешествие в Книгоград» и др.), беседы о проходящей акции, о библиотечной системе, о книгах и роли чтения в жизни человека, экскурсии в историческое прошлое библиотек, рассказы о фондах, знакомство с отделами. Большое внимание уделили мы и интерактивным формам: конкурсы: «Литературный кроссворд» и «Литературное лото» (библиотека-филиал №2), литературная игра по сказкам К. И. Чуковского и викторина «Стол находок» (библиотека-филиал №10), литературный праздник «В гостях у Михалкова», день информации «Познай, ты удивишься сам и удивишь других» (библиотека-филиал №6). Запомнился ребятам из школы «Альтернатива» праздник «Прощание с букварем» (библиотека-филиал №9), который проходил в виде **костюмированного театрализованного представления** (Библиоша, Лентяйкин, Букварь и Баба Яга). Ребята разгадывали кроссворды, приняли участие в игре «Винегрет», читали стихи, пели частушки, получали призы, грамоты и *приглашение в библиотеку*.

В детской библиотеке №1 им. А.С. Пушкина работа велась под девизом **«Всей семьей в библиотеку»**. Здесь был оформлен стенд, где поместили информацию о сети библиотек города, их адресах и приглашение посетить **любую** их них и записаться всей семьей, а также обращение к родителям, сведения о детской библиотеке, памятки «Напутствие родителям, бабушкам и дедушкам» и «Читаем вместе всей семьей, или Как разбудить читателя», информационные бюллетени новых поступлений в 2008 году для родителей, педагогов и детей. Все посетители библиотеки могли познакомиться с фото-стендом с разделами «Наши лучшие читатели», «Участвуем в конкурсах», «Всей семьей в библиотеку», а на младшем

абонементе книжная выставка-информация «Читает мама, папа, я и вся наша дружная семья» была дополнена фотоматериалами и картотекой «Читаем всей семьей» о чтении самых читающих семей. Ну а посетителей в библиотеке было немало, так как приглашительные билеты общего образца и детской библиотеки распространялись в школах микрорайона, на всех массовых мероприятиях и в Доме школьников во время Недели детской книги. В итоге в библиотеку за время акции записалось 182 читателя.

В детской библиотеке-филиале №3 объявления о проведении акции были развешены в детских садах и школах микрорайона, в самой библиотеке. Библиотека работала согласно плану; проводились мероприятия (литературно-музыкальная композиция «Лик женщины, прекрасный и высокий», познавательный урок об иностранных словах в русском языке «Знакомые иностранцы», беседа ко Дню борьбы с наркоманией «Ты должен жить» и другие), экскурсии, работали клубы. Среди посетителей библиотеки распространялись приглашительные билеты, привлекая внимание потенциальных пользователей к библиотекам города, а участникам мероприятий раздавались билеты для родителей, друзей и тех, кто еще не записан в библиотеку.

Очень удачным посчитал коллектив библиотеки время проведения акции, совпавшим с традиционно многолюдным и напряженным временем празднования Недели детской книги. Библиотекари всех отделов библиотеки в эти дни проводили конкурсы, игры, викторины. В рамках Недели маленькие читатели библиотеки смогли весело провести время на книжной ярмарке «По дороге в Книгоград», литературной игре по творчеству Б. Заходера «Товарищам детям», литературном празднике «Пусть всегда будет книга», литературном утреннике «По страницам любимых книг», познакомиться с книгами на выставке «Радуга над книжным морем». Дети на мероприятиях читали стихи, подпевали сказочным героям в Комнате детского творчества, смотрели мультфильмы, участвовали в конкурсах «Книжкин доктор», «Сказочный художник»,

«Мешок со сказками», играх «Да — нет. Что любит книжка?», «Литературный аукцион», «Сказочный дуэт», «Это я, это я, это все мои друзья!» и в викторине «Кто живет в комнате сказок?». Победителям вручались призы, а тем, кто еще не записался в библиотеку — пригласительные билеты.

По итогам акции «Пригласительный билет» за месяц в библиотеки записалось **939** новых читателей, из них **624** — дети. Но главный результат мы получили при подведении итогов работы за 2008 год: в библиотеках-филиалах количество читателей-детей возросло более чем на **1300** человек по сравнению с 2007 годом. В масштабах нашего города цифра внушительная.

Проанализировав проделанную работу, мы пришли к выводу, что проведение общебиблиотечных акций — это не только действенный метод привлечения новых читателей, но и эффективное средство поддержания интереса к книге и чтению, формирования имиджа библиотек. Являясь главным источником получения информации, библиотека в тоже время может оставаться предпочтительным местом проведения досуга. Кроме того, большое значение акции имеют для продвижения семейного чтения. Ведь их участниками являются родители, бабушки и дедушки наших юных читателей (реальных и потенциальных), молодежь (будущие родители). Объединение усилий по продвижению чтения способствует активизации деятельности библиотек, рождению творческих идей, формированию корпоративной культуры и (в итоге) повышению общественного статуса библиотек. Поэтому наши акции — действительно **общебиблиотечные**.

Итоги, которые мы получили после проведения акций 2009—2010 годов, убедительно доказывают, что мы на верном пути. За указанный период мы провели: «**День открытых дверей**», **День памяти С.В. Михалкова**, «**Читающая молодежь Ельца**», **День краеведения**, **Неделю доброты (2009)**, **Марафон военной книги**, «**Родительское собрание по детскому и подростковому чтению**», **общебиблиотечный День информации «Юбилейный поезд**», **Неделю доб-**

**роты** (2010). Мы стараемся расширить сферу их действия. Теперь они не только решают задачу привлечения в библиотеки новых читателей и выступают средством продвижения чтения, но и способствуют творческому развитию, помогают сформировать досуговые ориентиры читателей и посетителей, нацелены на духовно-нравственное становление личности. Ведь, как показывает опыт, в большей степени наши акции направлены на детей. Именно с ними проводятся самые яркие мероприятия, именно по числу записавшихся в библиотеки детей можно судить об успехе и эффективности.

Вторая общебиблиотечная рекламно-информационная акция «**День открытых дверей**» (акция одного дня) прошла 26 мая 2009 года накануне профессионального праздника Общероссийского дня библиотек. Проведение акции регламентировалось Положением, в соответствии с которым подводились итоги и определялись библиотеки-победители.

В стенах библиотек и за их пределами было развешено более **70 афиш** единого образца, распространено более **330** пригласительных билетов. Более **500** ярких, оригинальных пригласительных билетов и приглашений посетить библиотеки и проводимые в них мероприятия выпустили и распространили во всех библиотеках ЦБС.

Об успешности нашей акции говорят, в первую очередь, цифровые показатели: за день в библиотеки нашего города записалось **176** новых читателей, из них **95** — дети. Посетили библиотеки **1395** человек, общая книговыдача составила **3611** экземпляров. К этому дню были оформлены красочные книжные выставки («Время даром не теряй, кем ты будешь, выби-рай», «Библиотека: прошлое и настоящее», «Литературная аптека», «Книги всякие нужны, книги всякие важны», «В зеркале прессы» и др.), возле которых проводились беседы и обзоры представленных изданий. А участниками проводимых разнообразных по жанру и тематике массовых мероприятий стало **516** ельчан, почти **80%** из которых — дети.

Среди ярких мероприятий *поэтический вечер* «Светлые грани таланта», на котором выступил местный поэт Н.М. Го-



ляков (ЦГБ им. М. Горького), вечер «От глиняной таблички к печатной страничке» (библиотека-филиал №1 им. М.Е. Салтыкова-Щедрина), игровая программа «Жила-была книга» (библиотека-филиал №5), библиошоу «Есть чудо на земле с названьем гордым — Книга» (увлекательное *слайд-путешествие* сквозь время и пространство в историю книги) (библиотека-филиал №6) и др.

В библиотеке-филиале № 4 в день проведения акции открылись *выставка* «Литературная аптека» с элементами беседы о библиотерапии, и Доска почета читателей библиотеки «Наши читатели: самые, самые...» (фотографии читателей в номинациях *Самый преданный читатель*, *Самый юный читатель* и др.). Читатели и посетители абонемента могли познакомиться с книжными новинками, представленными на *выставке-просмотре* «Книжная Вселенная». В течение дня с выставок было взято 62 книги. Завершением дня активной пропаганды книги, чтения и библиотеки стал вечерний показ по каналу Ren-TV видеосюжета, снятого в библиотеке ТРК «Елец». Заведующий библиотекой О.А. Костина рассказала о книжном фонде и его расстановке, о проблемах детского чтения и читателях библиотеки.

Творчески подошли к проведению акции в библиотеке-филиале № 9. В течение всего дня здесь действовало *литературное лото* для детей «По страницам любимых книг». Любой желающий мог попробовать ответить на вопросы, вынутые из крутящегося барабана, и получить сладкий приз.

Подарок в честь своего профессионального праздника библиотекари сделали своим будущим читателям — дошкольникам детских садов № 4 и 26, подготовив для них познавательную и веселую программу, и ... задолжникам библиотеки, проведя в этот день свою акцию «Забывчивый читатель».

*«Штрафник! Прогонишь если лень  
И посетишь нас в этот день,  
То попадешь на праздник наш*

*И книги ты без штрафа сдашь!»*, — оповещала афиша библиотеки. Откликнулись на призыв библиотекарей 12 «штрафников».

День открытых дверей сопровождался проведением экскурсий по библиотекам, к проведению которых коллективы библиотек подошли творчески. Экскурсию «Книжкин дом» для учащихся младшего школьного возраста провели в библиотеке-филиале №5. Ребятам знакомили с библиотекой, с книжным фондом, правилами пользования и т. д. А о правилах поведения в библиотеке им рассказали героини сказки «Три поросенка» — Ниф-Ниф, Наф-Наф и Нуф-Нуф (пальчиковые куклы). В ходе экскурсии проводились веселые конкурсы, викторины.

Экскурсия-обзор «Путешествие в книжный город», беседы у разнообразных тематических книжных выставок на каждый возраст и любой вкус ждали посетителей и читателей библиотеки-филиала № 7.

**«Путешествие в Библиоград»** в детской библиотеке-филиале № 1 им. А.С. Пушкина начиналось от самого порога. Здесь их ждала информация о каждом отделе и *викторины*: стихотворная, историческая (история книги), литературная. Библиоград был представлен уютной площадью *Младший абонемент* библиотеки, большой площадью *Старший абонемент*. Путешествие продолжалось по проспекту *Читальный зал* с его остановками: *Справочная, Краеведческая, Выставочная, Энциклопедическая, остановка Словарей, остановка у бюста А.С. Пушкину, остановка Журнальная*. Шаг за шагом ребята знакомились с читальным залом, его справочным фондом, отвечали на вопросы библиогида, искали ответы по «Толковому словарю», получали призы.

Такая форма знакомства с библиотекой была интересна ребятам, познавательна, раскрывала функциональное назначение ее структурных подразделений, назначение справочного фонда. Каждый посетитель библиотеки в этот день становился активным участником проводимой экскурсии, получал представление об имеющемся фонде, знакомился с библиоте-

карями. Все посетители библиотеки получили *приглашения* в библиотеку и информационные *буклеты* с перечнем оказываемых услуг.

Большое внимание при проведении акции уделялось детям дошкольного возраста.

*Праздник «Чудесная страна библиотека»* провели в детской библиотеке №3. Ребята много интересного узнали об истории библиотек, о том, как развивалось библиотечное дело на Руси, о профессии библиотекаря, познакомились с понятиями «книжный стеллаж», «книжная полка», правилами выбора книг на тематической полке и книжной выставке. А в завершении были проведены *викторина «Сказку вспомнить нужно»* и *игра «Маленький библиотекарь»*. Дети подбирали книги по заданным темам для книжных выставок. Малыши получили возможность попробовать себя на библиотечном поприще. Кроме того, надо было показать свою начитанность.

С целью привлечения читателей-детей в библиотеке-филиале №6 для воспитанников выпускных групп детского сада № 29 были проведены *экскурсии* по библиотеке «**В библиотеку с детского сада**» и «**И говорю я книге, Здравствуй**». В увлекательной форме дошкольникам было рассказано о доме, где живут книги. Познакомили ребят с такими понятиями, как абонемент, читательский формуляр, выставка, читальный зал. Библиотекари читали шуточные стихи Т. Боковой, адресованные детям, знакомили с красочными иллюстрированными детскими книгами, провели *викторину*. В завершении экскурсии каждому ребенку был дан *пригласительный билет* для записи в библиотеку.

В современной библиотеке **реклама** играет роль инструмента, четко выявляющего, с кем и с чем имеет дело посетитель — реальный или потенциальный. Библиотечная реклама одновременно обладает свойствами, присущими рекламе в целом, и реализует специфические задачи библиотечной политики. Соединение этих двух начал образует новое качество обслуживания. Реклама библиотеки — необходимый элемент проводимой рекламно-информационной акции. Каждому по-



«Елецкая телевизионная и радиовещательная компания 5 канал и радио «Звезда» побывали на проводимых в библиотеке мероприятиях, побеседовали с читателями библиотеки и библиотекарями. Теле- и радиосюжеты о библиотеке вышли в эфир 27 мая, в День библиотек. Работа библиотеки была отмечена Дипломом «За комплексный подход к организации рекламно-информационной деятельности библиотеки»

Работа еще 9 библиотек была отмечена Грамотами (Лучшая реклама библиотеки, Лучшая рекламно-информационная продукция, Лучшая информационно-просветительская деятельность, Лучшее рекламно-информационное мероприятие и др.).

Не каждая наша акция заканчивается поощрением отличившихся библиотек. Но непременно их завершением является детальный анализ и информирование об итогах. Это позволяет избежать ошибок, способствует здоровому соперничеству между библиотеками, а значит, творческому подходу к проведению акций.

Как правило, наши акции — это планируемые мероприятия, так как подготовка к их проведению требует времени, четкой организации. Но однажды мы отступили от сложившихся правил, когда, отдавая дань уважения старейшине детской литературы, **4 сентября 2009 года провели День памяти С.В. Михалкова**. Рекламу этому событию дали через средства массовой информации города, выпустили информационный плакат. В библиотеках к этому дню были оформлены книжные выставки: «**Герой нашего детства**» (библиотека-филиал № 1 им. М.Е. Салтыкова-Щедрина), «**Любимые герои Сергея Михалкова**» (библиотека-филиал № 7), выставка-память «**Талант добрый и веселый**»: **Детская литература без С. Михалкова** (библиотека-филиал № 6), выставка-реквием «**Чьи стихи мы знаем с детства**» (детская библиотека-филиал № 3), выставка-память «**Сергей Михалков: поэт двух эпох**» (библиотека-филиал № 4), «**Я тоже был маленьким**» (библиотека-филиал № 9), «**Человек, ставший настоящей эпохой**» (библиотека-филиал № 2), «**Памяти Сергея**

**Михалкова**) (детская библиотека №1 им. А.С. Пушкина) и др. На выставках были представлены портрет С.В. Михалкова, многочисленные сборники стихов поэта, басни и пьесы, книги и материалы о его жизни и творчестве, информационные памятки.

Участниками проводимых в библиотеках мероприятий стали посетители разного возраста: от дошкольников до пенсионеров. В течение дня возле выставок библиотекари проводили беседы, информминутки, вместе с читателями вспоминали полубившиеся строки стихов Михалкова. Для многих наш День памяти стал встречей с добрым и хорошим другом. Написанные о детях и для детей и так ими любимые, стихи Михалкова способны доставить подлинное эстетическое наслаждение и тем читателям, которые давно вышли из детского возраста. Ведь не только нынешнее поколение юных читателей библиотек, но и их мамы и папы, бабушки и дедушки (да и сами библиотекари) с детства знают, помнят и любят поэзию Михалкова.

Информины о творчестве **«Да! Посмей назвать отсталой Ту великую страну!»** (слова взяты из стихотворения «Будь готов!») у выставки **«Талант добрый и веселый»** с читателями разного возраста провели в библиотеке-филиале № 5. Беседы **«Был он самым лучшим другом всех ребят со всех дворов»** для читателей-детей проводили в библиотеке-филиале № 2. **«Человек-легенда»** — так назвали свои беседы в библиотеке-филиале № 9.

Почтить память любимого поэта к нам приходили целыми группами. В библиотеке-филиале № 4 это были учащиеся 4 класса школы «Развитие». В детской библиотеке-филиале № 1 — дошкольники старшей и подготовительной групп детского сада № 7 «Дюймовочка». Малышам показали портрет Михалкова, познакомили с его книгами, представленными на выставке, а затем прочитали отрывки из стихотворений «Дядя Степа», «Беглянка», «Мой щенок», «Прививка» и др., рассказали о сказочной повести «Праздник непослушания». Вместе

с библиотекарем ребята дружно считали до пяти при чтении считалочки «Котят».

Примечательно, что знание литературного наследия С. Михалкова в равной мере показали и юные наши читатели-школьники, и взрослые. Часто звучали такие стихотворения, как «А что у вас?» «Про мимозу», «Прививка», «Тридцать шесть и пять», «Фома», «Мы с приятелем», «Песенка друзей». Навсегда вошел в нашу память знаменитый дядя Степа. Именно его вспоминали в первую очередь все: от мала до велика. Старшеклассники и читатели пожилого возраста обязательно вспоминали, что С.В. Михалков — автор слов Гимна нашей страны. Все, кто посетил 4 сентября библиотеки, стали участниками проведения Дня памяти. В библиотечных мероприятиях этого дня приняли участие 289 читателей и посетителей библиотек, из которых 174 — дети, 51 — старшеклассники и молодежь, 64 — взрослые.

О проведении Дня памяти и его итогах мы рассказали через СМИ (печатные и радио) города. Многие из тех, кто пришел в этот день в библиотеки, узнали о предстоящей акции, прочитав в газетах или услышав по радио. У нас сложились тесные дружеские контакты с городскими СМИ, стало нормой информирование общественности о наиболее важных событиях библиотечной жизни. Не являются исключением проводимые совместные мероприятия. Мы сообщаем о предстоящей акции, даем анонс мероприятий, рассказываем о наиболее ярких, озвучиваем итоги. Такое информационное сопровождение акций играет большую роль в популяризации книги и чтения.

Названия проведенных в 2009 году акций **«Читающая молодежь Ельца»** и **День краеведения** говорят сами за себя. В Год молодежи библиотеки, работающие с юношеством и молодежью, активизировали свою работу по продвижению чтения в молодежную среду. День краеведения был приурочен к празднованию в сентябре Дня города.

В 2010-й год мы вступили, имея богатый опыт организации и проведения общебиблиотечных акций.

В год 65-летия Великой Победы в библиотеках МУК «Централизованная библиотечная система» проведено много мероприятий и акций, раскрывающих тему войны и подвига советского народа. С апреля по май в библиотеках был организован «Марафон военной книги» с целью привлечения к чтению и поддержки интереса детей, подростков и молодежи к литературе о Великой Отечественной войне. В ходе марафона в библиотеках анкетировали читателей с целью выявить знания подростков и молодежи о Великой Отечественной войне, оформлялись книжные выставки. Массовые мероприятия марафона были очень эмоциональны. Библиотекари старались донести до слушателей значимость и цену Победы в Великой Отечественной войне, опираясь на художественную, мемуарную и краеведческую литературу. Творческое осмысление детьми событий Великой Отечественной войны нашло отражение в конкурсе детей-читателей библиотек «Война глазами детей». Чтобы содействовать развитию у читателей навыков познавательной, творческой деятельности, воспитанию любви к Родине, в библиотеках подготовили пособия малых форм: библиографические списки литературы «Книги о войне. Читай и гордись», «Книга воспитывает патриота», буклеты «Победный поворот», «Вставали в строй мальчишки», сборник стихов местных поэтов о войне «Война в поэзии ельчан», альбом-дневник «Война. Победа. Жуков» и др.

Видя свою задачу в привлечении к чтению, в повышении престижа книги и чтения, в духовно-нравственном развитии молодого поколения, в формировании читательских запросов наших читателей, во всех библиотеках ЦБС идет целенаправленная работа по пропаганде литературного наследия отечественной и мировой культуры.

Мы строим свою работу на популяризации классической литературы, распространении информации о лучших книгах, способных воспитать думающего, творческого чита-



теля. Библиотечные специалисты наших библиотек убеждены в необходимости уделять особое внимание литературным юбилеям года.

В первой декаде ноября (с 1 по 10) библиотеки централизованной библиотечной системы города провели очередную акцию: *общебиблиотечный день информации «Юбилейный поезд»*, цель которого: дать читателям всех возрастов полную информацию о литературных юбилеях 2010 года. В библиотеках провели дни информации («Узнаю тебя жизнь», «Поздравим писателей с юбилеем», «Юбилейный калейдоскоп» и др.), во время которых возле организованных книжных выставок («Созвездие имен достойных», «Великие мастера слова», «Писатели-юбиляры 2010», «Книги-юбиляры 2010», «Юбилейная мозаика» и др.) читатели библиотек прослушали обзоры представленных книг, получили информацию о писателях и книгах-юбилеях года.

С 16 по 21 ноября мы, уже второй год подряд, провели общебиблиотечную **Неделю доброты**. Она начинается 16 ноября (Международный день толерантности), а завершается 21 ноября (Всемирный день приветствий).

Для того чтобы выросли поколения истинно толерантных граждан, важно, чтобы библиотеки участвовали в воспитании толерантности детей, подростков, молодых людей. Необходимо не просто провозглашать и понимать принципы толерантности, но и активно претворять их в своей жизни и работе. Мы ставим своей задачей научить подрастающее поколение духовно-нравственным принципам.

Почему же возникла столь острая необходимость говорить о толерантности, где та грань, которая отделяет человека толерантного от интолерантного, на чем базируется наша толерантность? Думаю, что начинается она с самой обыкновенной ... вежливости.

Наша вежливость — это **доброта**, это забота об окружающих нас людях. Для вежливости не важны национальность, вероисповедание, цвет кожи, язык, социальный статус, долж-

ность, возраст, родственные связи и т.д. Она направлена от ЧЕЛОВЕКА к ЧЕЛОВЕКУ и является показателем (носителем) нравственного развития личности.

Толерантность — это терпимое отношение к иным национальностям, расам, цвету кожи, полу, возрасту, состоянию здоровья, языку, религии, политическим мнениям, национальному или социальному происхождению, чужим мнениям, верованиям, поведению. В День толерантности возле организованных тематических книжных выставок («Толерантность — путь к взаимопониманию», «Как быть толерантным», «Толерантность — гармония в многообразии», «Добро и зло в литературе», «Единство разных» (Школа толерантности), «Толерантность — это...» и др.) состоятся беседы («Толерантность. Что это?», «Толерантность — это...» и др.) были проведены обзоры представленных изданий.

Разговор о толерантности повели участники часа размышлений «Мы живем среди людей» (библиотека-филиал №5), круглого стола «Толерантность — путь к культуре мира» (ЦГБ им. М. Горького), члены клуба «Взгляд» на часе откровенного разговора «Единство разных» (библиотека-филиал №1 им. М.Е. Салтыкова-Щедрина).

Юные читатели познакомились с принципами толерантности на уроке «Азбука толерантности» (детская библиотека №2), на Школе толерантности «Отзывчивости тоже надо учиться» (детская библиотека №3), на заседании клуба «Подросток» (детская библиотека №1 им. А.С. Пушкина) и т.п. Свое понимание толерантности через творчество выразили юные читатели библиотеки-филиала №7, приняв участие в объявленном конкурсе рисунков «Добро и зло» (в сказках).

Используя возможности книжных фондов библиотек, мы постарались донести до читателей любого возраста принципы толерантности, которые включают в себя лучшие качества человека: терпимость к другим людям и различиям, отказ от причинения вреда и насилия, соблюдение прав человека, взаимопонимание, небезразличие к окружающим людям, доброжелательность, творческое общение, снисходительность,

терпение, чуткость, доверие, умение владеть собой, умение не осуждать других, гуманизм, умение слушать, способность к сопереживанию, расположенность к другим, альтруизм, доброту, вежливость и т.д.

Работа в этом направлении продолжалась все последующие дни до Дня приветствий, когда особое внимание мы уделили доброте, вежливости, этике. Это прекрасный день для дружеских приветствий, радостных эмоций, взаимной вежливости.

Приветствия – они ведь тоже могут быть разными: обязательными, нейтрально-отчужденными, корректными и такими, какими и должны быть в этот день – полными чувства, симпатии, доброжелательности, сопровождаемые пожеланиями добра, здоровья, счастья. Поприветствовать кого-либо подобным образом – целое искусство.

Проводя уже второй год Неделю доброты, мы ставим своей целью создать в библиотеках и за их стенами атмосферу доброты, тепла и радости. Через все СМИ города мы обратились к ельчанам поддержать наше начинание и прожить неделю от Дня толерантности до Дня приветствий в обстановке взаимного добра, тепла, заботы, терпения, уважения, вежливости и хорошего настроения.

Методическим отделом для библиотек были созданы плакаты-обращения, памятки, рекомендательные списки литературы по толерантности для читателей-детей разных возрастных групп.

### **«Объединенные чтением»: встреча талантливых детей и заинтересованных родителей**

Завершает свою поступь по Земле год 2010-ый. Напряженным и творческим, наполненным интересными встречами, важными событиями был он для библиотечного сообщества Ельца. Со страниц газеты в течение года мы систематически информировали общественность города обо всех значимых событиях библиотечной жизни: о проведенных акциях, ярких мероприятиях, победах и достижениях.

Подведением итогов двух важных мероприятий, направленных на воспитание читающего поколения юных ельчан, стала встреча талантливых читателей-детей и заинтересованных родителей, которую библиотеки города провели 9 декабря.

Стало традицией проведение ежегодных творческих конкурсов среди детей – читателей библиотек. В год 65-летия Великой Победы такой конкурс получил название «Война глазами детей». В нем приняли участие **33** юных читателя детских библиотек №1, 2, 3 и библиотек-филиалов № 2, 5, и 6, которые представили **37** своих творческих работ в номинациях «Память в наследство» (поэтическое произведение о Великой Отечественной войне) — 2 работы, «День нашей гордости и боли» (художественное творчество) — 26 работ, «Им досталась нелегкая участь солдат» (отзыв на книгу о войне) — 9 работ.

Проведя большую работу в Год семьи, мы не остановились на достигнутом. Вновь и вновь мы говорим о необходимости возрождения **семейного чтения** (об этом свидетельствуют проведенные нами исследования), ставя своей задачей *вооружить родителей необходимыми знаниями по организации семейного чтения*, дать представление о разных методах обучения вдумчивому и внимательному чтению книги. Работу с детьми и родителями мы ведем **параллельно**. Ни в коей мере не ослабевая процесс воспитания Читателя, мы, в то же время, ведем планомерную работу и с родителями, стремясь к тому, чтобы эти два направления нашей деятельности слились в одно гармоничное целое.

В 2010 году мы провели общебиблиотечную акцию «Родительское собрание по детскому и подростковому чтению». Родительское собрание — одно из эффективных средств организации детского и подросткового чтения. Главная задача родительских собраний: продвижение семейного чтения, информационно-просветительская деятельность библиотек по продвижению книги и чтения в детскую среду через родителей, привлечение новых читателей-детей в библиотеки. Задачи, ко-

торые стоят перед организаторами родительских собраний по детскому и подростковому чтению, — сделать их интересными и для детей, и для родителей. Исключить из содержания собраний менторство, назидательность, скуку, разжевывание прописных истин о том, что дети должны читать.

Акция проходила в два этапа. Первый этап акции был проведен во всех библиотеках ЦБС с 1 февраля по 20 апреля 2010 года по разработанному в библиотеках плану: собрания, беседы, информационно-просветительская работа с родителями, мероприятия для детей и родителей и т.д. 2 этап — Общебиблиотечное родительское собрание «Объединенные чтения».

Успех родительского собрания по детскому и подростковому чтению во многом зависит от **ведущих**. Методическим обеспечением проведения первого этапа акции служили «Предложения, советы, рекомендации по проведению родительских собраний» для библиотекарей и материалы, разработанные в рамках реализации программы «Семья. Ребенок. Книга. Чтение» (автор Г.Н. Шеламова): методические пособия, памятки для родителей.

В ходе первого этапа в библиотеках проводилась информационно-просветительская работа с родителями: организовывались книжные выставки детской литературы, проводились индивидуальные и групповые беседы («Книга для самых маленьких», «Современная детская литература», «Как организовать семейное чтение», «Ваша домашняя библиотека», «Библиотека в жизни вашего ребенка», «Родителям о детском чтении»), состоялись мероприятия для детей и родителей, проводились тесты, опросы, анкетирования («Традиции семейного чтения», «Семья и книга», «Роль книги в жизни вашей семьи и ребенка»), распространялись памятки («Книга воспитывает патриота», «Как приобщить ребенка к чтению», «Как совершенствовать навыки чтения», «Полезные советы: памятка для родителей», «Книга воспитывает патриота», «Как приобщить ребенка к чтению», «Как совершенствовать навыки чтения», «Полезные советы: памятка для родителей», Ребенок + книга:

шпаргалка для родителей», «Зачем нужны детям сказки», «Как стать читателем?»), рекомендации и т.д. по проблемам детского и семейного чтения. В библиотеках, школах и детских садах, было проведено более **20 собраний** («Книга воспитывает патриота», «О ценности семейного чтения», «Ваши помощники в воспитании детей», «О ценности семейного чтения». «Книга — путь к успеху в учебе и жизни», «В чем ценность книги и чтения?», «Детское чтение в семье» и др.).

Проведение родительских собраний в библиотеках предполагает нестандартный творческий подход, совместное участие родителей и детей. Игровую программу для детей и родителей «Мы – книжкины друзья» провели в библиотеке-филиале №6. К проведению собраний для родителей второклассников МОУ лицея №24 здесь приурочили акцию для детей «К вам книга в класс пришла». Обзор самых читаемых детских книг провели в библиотеке-филиале №9. Акция «Золотая полка» в детской библиотеке №2 выявила любимые книги детей и их родителей. На основании полученных данных тест-опроса был составлен рекомендательный список книг для семейного чтения. «Семья - книгочей» — семейный час в детской библиотеке №2, праздник семейного чтения «Читаем всей семьей» в детской библиотеке №3, стенгазета и акция «Дети для детей» в детской библиотеке №1 им. А.С. Пушкина придали акции особый эмоциональный настрой.

Участниками акции стало почти 1400 человек, 680 из них – родители, распространено около 1500 печатных изданий библиотек («Чтение в удовольствие», «10 причин читать», «Как приобщить ребенка к чтению», «Как совершенствовать навыки чтения», «Полезные советы: памятка для родителей», «Воспитайте книголюб»), записалось около 500 читателей, 277 из которых — дети.

Нас интересовало мнение коллег о проведенной акции.

Вывод, сделанный в библиотеке-филиале №5: данная акция способствовала продвижению семейного чтения, созданию союза семьи и библиотеки, повышению престижа книги и чтения среди детей и родителей, воспитанию читательской актив-

ности и культуры чтения. В детской библиотеке №3, анализируя проделанную работу, пришли к выводу, что именно такие мероприятия способствуют сплочению и единению семей, настоящих энтузиастов пропаганды книги и чтения, формируют привлекательный имидж библиотеки, что привлекает в библиотеку новых читателей.

В день 69-й годовщины елецкой операции в читальном зале библиотеки-филиала №9 собрались делегаты общебиблиотечного родительского собрания **«Объединенные чтением»** (более 50 чел): юные читатели библиотек (победители детских творческих конкурсов, активные читающие дети), родители, педагоги и библиотекари. Разговор шел о значении семейного чтения для развития детей, о повышении престижа книги и чтения среди детей и родителей, о воспитании читательской активности и культуры чтения, о руководстве детским чтением, о союзе семьи, школы и библиотеки. Делегатам собрания рассказали о большой работе, проведенной библиотеками города.

Своими мыслями о значимости детского чтения поделились Наталия Владимировна Фаустова (мама неоднократного победителя детских творческих конкурсов Карюкова Вадима), учитель начальных классов МОУСОШ №3 Елена Александровна Федоренко, активный читатель библиотеки-филиала №5 Никита Боев (15 лет). Завершился разговор принятием *обращения* делегатов общебиблиотечного родительского собрания *к родителям города Ельца «Подарите радость чтения детям!»*.

Об итогах детского творческого конкурса «Война глазами детей» присутствующим рассказала главный библиотекарь ЦГБ им. М. Горького Л.А. Глазкова. **12 победителям** были вручены **Дипломы** (за 1 и 2 места), **Грамоты** (за 3 место) и ценные подарки (книги, творческие игры). Кроме того, авторы **7** детских работ получили **Благодарности** за творческое участие и памятные сувениры.

Благодарственные письма и благодарности за сохранение и поддержание традиций семейного чтения, развитие в

детях таланта читателя и их творческого потенциала получили родители неоднократных победителей детских творческих конкурсов (С.В. Боева, М.А. Крестененко, Н.В. Фаустова, Е.В. Майборода, О.В. Соболева, О.А. Клейменова, Н.П. и Ю.В. Горностаевы), родители детей – активных читателей библиотек (Е.В. Быкова, Н.Н. Москвина, Т.С. Воржева, И.А. Медведева, Л.Н. Смиркина, Н.А. Зотова, Т.О. Копытина), читающие семьи (Т.Н. и С.А.Трифоновы, А.А. и Д.В. Пучковы, И.В. и Ю.А. Шевалдины, Е.В. Стомба и Т.М. Зотова), учителя (Е.А. Агафонова, Е.А. Федоренко). Благодарности за работу по организации конкурса «Война глазами детей» были вручены коллективам библиотек и Центра социального здоровья подростков и молодежи №1.

Совместные мероприятия для детей и их родителей в детских библиотеках имеют огромный потенциал для воспитания и ребенка-читателя, и родителей как руководителей детского чтения в семье. Награждение детей и родителей сделало финал мероприятия эмоционально насыщенным и запоминающимся. Добавило значимости происходящему присутствие представителей СМИ. Елецкая ТРК показала сюжет о нашем мероприятии, прозвучали сообщения по радиоканалам города, напечатаны сообщения в местной и областной прессе. Информация о собрании выложена на сайте Телерадиокомпании «Елец».

Организаторы мероприятия (методический отдел Центральной городской библиотеки) услышали немало добрых слов благодарности от родителей за такой добрый и радостный праздник, каким и стало наше собрание.

### **Заключение**

Проблема детского чтения занимала и занимает внимание родителей, воспитателей, детских библиотекарей. Дети, которые не любят читать, были и есть. Может быть, на их пути просто не встретился талантливый родитель, талантливый воспитатель и талантливый библиотекарь, которые, объединив все свои усилия, помогли бы им полюбить чтение?



Библиотека как социальный институт порождена обществом и цель ее — совершенствование общества через помощь человеку, удовлетворение его информационных запросов, воспитание грамотного читателя.

В современном динамично развивающемся мире перед библиотеками стоит задача повышения качества создаваемых и предлагаемых информационных продуктов и услуг. Ее можно решить путем информирования читателей о **преимуществах** данных учреждений культуры по сравнению с другими информационными и образовательными организациями. Библиотеки — давно уже не фабрики по выдаче книг, это культурно-информационные центры для всех слоев населения. Наша задача сделать их более современными, а значит, более привлекательными в глазах пользователей, соединить традиционный подход с инновационным взглядом на проблему, помня о том, что читатель формируется как читатель, а библиотекарь как библиотекарь именно в библиотечной среде.

Как это сделать, каждая библиотека решает по-своему. В арсенале библиотечной деятельности немало проверенных временем эффективных способов пропаганды книги.

Мы являемся частичкой времени и живем под его влиянием. Наша библиотечная деятельность отражает, вбирает в себя все его повороты. Чтобы выжить в постоянно меняющемся мире мы должны меняться постоянно. Библиотека должна быть подвижной. И мы меняемся, как меняется окружающий мир, но не так быстро, как требует жизнь. Мы имеем большие возможности для совершенствования своей профессиональной деятельности и реализуем их в зависимости от любви к профессии, энтузиазма, внутренней творческой потребности. Мы озабочены духовным и интеллектуальным развитием наших реальных и потенциальных читателей (особенно детей, молодежи). Мы берем на себя миссию сохранения национальных и семейных традиций.

В сложных современных условиях основой сохранения и развития читающей нации, книжного детства является актуа-

лизация главных сущностных книжных традиций, связанных с духовно-творческим потенциалом книги и чтения; понимание значения и роли книги в жизни человека во всей полноте возможностей и развитие чтения как творческой деятельности. Все остальные стороны деятельности будут оживать в зависимости от успешности актуализации вышеназванных.

Библиотека, не меняющая свою работу, начинает деградировать. Рекламный же подход делает привычное более ярким, броским, «выпуклым», идет ли речь об оформлении выставки, стенда или о мероприятии. А если сделать это с душой, отнестись творчески, применить свои инновационные находки и оригинальные решения, привлечь социальных партнеров, то можно с полным правом сказать, что рекламно-информационная акция прошла эффективно и привлекательно для потенциальных и реальных читателей библиотеки.

В наших акциях есть творческий подход, оригинальность подачи материала, продуманность, применение современных информационных технологий, создание полноценной **среды общения и развития** детей, интерактивные игровые формы проведения мероприятий, способные подготовить ребенка к роли читателя, создать оптимальные условия для этого. Сегодня для нас важно сосредоточить усилия на конкретном решении проблем, стоящих перед библиотечным сообществом Ельца.

В ходе каждой акции мы привлекаем в наши библиотеки новых читателей. Каждая акция шаг за шагом приближает нас к заветной цели приобщения юных ельчан к книге и чтению.

**Рекламно-информационные акции, проводимые одновременно во всех библиотеках ЦБС, делают позитивные изменения зримыми, осязаемыми для посетителей (детей и взрослых) и библиотекарей, позволяют считать их сегодня незаменимой частью нашей профессиональной деятельности.**

Г.Н. Шеламова,  
методист по работе с детьми  
ЦГБ им. М. Горького МУК «ЦБС»



